

Stellenausschreibung



DGB

Der Deutsche Gewerkschaftsbund sucht einen/eine

22.06.2018

Abteilungsleiter / Abteilungsleiterin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressesprecher/in)

für die Bezirksverwaltung Hessen-Thüringen in Frankfurt am Main

Beginn: 20. August 2018

Arbeitszeit: Vollzeit

Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte vorrangig berücksichtigt.

Schriftliche Bewerbungen bitten wir ausschließlich als pdf per Mail (max. 5 MB) **bis spätestens Freitag, 20.07.2018** an

Deutscher Gewerkschaftsbund, Bezirk Hessen-Thüringen

Abteilung Personal, Eric Baumann

Wilhelm-Leuschner-Straße 69-77, 60329 Frankfurt am Main

eric.baumann@dgb.de zu senden. Bewerbungen können uns auch verschlüsselt über <https://sicher.verdi.de> zur Verfügung gestellt werden.

Gegenstand der Stelle:

Leitung und Koordination der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Bezirksverwaltung Hessen-Thüringen

Aufgaben:

- Kommunikationsplanung und Umsetzung der operativen Medienarbeit des DGB in Hessen und Thüringen (klassische Medienarbeit, Homepage und Social Media)
- Verfassen von Pressemitteilungen und Statements
- Erstellung und redaktionelle Bearbeitung von Texten der externen und internen Kommunikation
- Vorbereitung und Durchführung von Medienterminen
- Beratung des Vorsitzenden und des stellv. Vorsitzenden in Kommunikationsfragen
- Redaktionelle Gestaltung der Internet-Präsenz des DGB Hessen-Thüringen
- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Kampagnen und Aktionen
- Qualifizierung und Beratung von haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des DGB Hessen-Thüringen zum Thema „Einstieg in die Medienarbeit“

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Politik- oder Sozialwissenschaften, journalistische Ausbildung) und/oder Berufserfahrungen in einer vergleichbaren Tätigkeit im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Verbandes oder Unternehmens oder im journalistischen Bereich
- Methodenkenntnis in der klassischen Medienarbeit sowie im Social-Media-Bereich
- Fähigkeit, sich in Wort und Schrift sicher, schnell und präzise auszudrücken
- MS-Office-Kenntnisse, Erfahrungen in der Social-Media-Kommunikation und mit Content-Management-Systemen
- Kenntnisse über den DGB und seine Mitgliedsgewerkschaften
- Kontakte zu Medienvertreterinnen und Medienvertretern
- Fähigkeit zur Teamarbeit und kommunikative Kompetenz
- Bereitschaft zu Fort- und Weiterbildungen

Wir bieten:

- attraktive Arbeitsbedingungen (bei Vollzeit: 37-Stunden-Woche, 31 Tage Urlaub, gute Bedingungen zur Vereinbarung von Beruf und Familie, umfangreiche Sozialleistungen)
- gute Bezahlung (Entgeltgruppe 07)
- gute Perspektiven
- ausgezeichnetes Weiterbildungsprogramm
- kooperative Teamarbeit