

Stellenausschreibung

Stellenausschreibungsnummer: 19/2018



DGB

Der Deutsche Gewerkschaftsbund sucht einen/eine

20.12.2018

politischen Referenten / politische Referentin (m/w/d)

für die Abteilung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Bundesvorstandsverwaltung

Beginn: schnellstmöglich, befristet bis zum 31.12.2022
(sachlich befristete Stelle für die Laufzeit des DGB-Zukunftsdialogs)

Arbeitszeit: Vollzeit

Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte vorrangig berücksichtigt.

Schriftliche Bewerbungen bitten wir **bis spätestens 20.01.2019** an

**Deutscher Gewerkschaftsbund,
Abteilung Personal, Kerstin Baumgart
Henriette-Herz-Platz 2, 10178 Berlin**

oder per Mail an: bewerbung.bvv@dgb.de (max. 5 MB) zu senden.

Bewerbungen können uns auch verschlüsselt über <https://sicher.verdi.de> zur Verfügung gestellt werden.

Gegenstand der Stelle:

Redakteur/in für den DGB-Zukunftsdialog mit Schwerpunkt Online/Social Media

Aufgaben:

- Koordination des technischen Aufbaus sowie eigenständiger redaktioneller Aufbau einer komplexen Online-Dialogplattform mit interaktiven Beteiligungsmöglichkeiten (in Zusammenarbeit mit Dienstleistern)
- Einrichten und regelmäßige Pflege sowie Community Management für mehrere Social-Media-Accounts für den DGB-Zukunftsdialog
- Einrichten und Pflege eines internen sowie eines externen E-Mail-Newsletter-Verteilers sowie technische und redaktionelle Betreuung der Newsletter
- Verfassen regelmäßiger Berichte und Artikel über den DGB-Zukunftsdialog für den redaktionellen Bereich der Dialogplattform sowie für die Newsletter
- Betreuung und Moderation von digitalen Austausch-Plattformen für Ehrenamtliche in den internen Online-Medien des DGB
- Regelmäßiges Erstellen und Verbreiten von Social-Media-Inhalten über die Social-Media-Kanäle des Zukunftsdialogs (in Zusammenarbeit mit Dienstleistern)
- Verwaltung und Steuerung des Social-Media-Budgets
- Einrichten und Pflege eines Online-Tools für die eigenständige grafische Gestaltung von Materialien für den DGB-Zukunftsdialog durch DGB-Gliederungen und -Ehrenamtliche („CANVA“)
- Eigenständige Konzeption und Umsetzung „digitaler Kampagnen“ zum Zukunftsdialog auf den Social-Media-Kanälen (in Zusammenarbeit mit Dienstleistern)
- Eigenständige Koordination von Dienstleistern bei der Moderation der Online-Dialogplattform sowie bei der technischen Weiterentwicklung der Online-Dialogplattform
- Eigenständige Koordination von Dienstleistern im Bereich Social Media
- Eigenständige Koordination von Dienstleistern im Bereich Videoproduktion

Wir erwarten:

- Masterstudium an FH oder Universität oder gleichwertige Kenntnisse und Fähigkeiten
- umfangreiches fachliches Zusatzwissen (vor allem im Bereich Social-Media-Management und mit Online-Redaktionssystemen)
- einschlägige Berufserfahrung von mindestens 4 Jahren
- komplexe Methoden-, Problemlösungs- und Organisationskompetenzen
- komplexe Kooperations- und Kommunikationskompetenz insbesondere im Rahmen von Verhandlungen und außenwirksamen Tätigkeiten

Wir bieten:

- attraktive Arbeitsbedingungen (bei Vollzeit: 37-Stunden-Woche, 31 Tage Urlaub, gute Bedingungen zur Vereinbarung von Beruf und Familie, umfangreiche Sozialleistungen)
- gute Bezahlung (**Entgeltgruppe 07**)
- gute Perspektiven
- ausgezeichnetes Weiterbildungsprogramm
- kooperative Teamarbeit