

**TARIF.
GERECHT.
FÜR ALLE.**

**MUSTERAKTIONEN UND –
VERANSTALTUNGEN**

**Aktionszeitraum Tarifbindung
07. Oktober 2019 – Frühjahr 2020**

AKTIONSZEITRAUM TARIFBINDUNG

Ab dem 07. Oktober 2019 startet der Aktionszeitraum für das inhaltliche Schwerpunktthema Tarifbindung. Der Aktionszeitraum soll bis in das Frühjahr 2020 und anlassbezogen darüber hinaus reichen.

Im Rahmen des Aktionszeitraums wollen wir mit unseren DGB-Kreis- und Stadtverbänden, DGB-Regionen und DGB-Bezirken an unterschiedlichen Orten in Deutschland aktiv werden, für das Thema sensibilisieren, mit den Menschen ins Gespräch kommen und politischen Druck machen.

Als Hilfestellung haben wir für euch wieder einige Musterveranstaltungskonzepte zusammengestellt und Materialien vorbereitet. In dieser Präsentation bekommt ihr eine Kurzübersicht über die Aktionsvorschläge und Materialien, für alle Neugierigen, die sich auch von umfangreicheren Dokumenten nicht abschrecken lassen, wird es noch begleitend eine ausführlichere Aktions- und Materialvorstellung geben, in der ihr gezielt mehr Details nachlesen könnt.

Die Musterkonzepte sind ein Angebot, die Vorschläge aufzugreifen und auf eure Situation anzupassen. Wenn ihr eigene oder andere Ideen für Aktionen und Veranstaltungen habt, die aus eurer Sicht bei euch vor Ort gut passen, dann verwirklicht eure eigenen Ideen.

Wichtig ist, dass ihr Spaß bei euren Aktionen habt und ihr auch selber gerne als Teilnehmer_innen daran teilnehmen würdet. 😊

ZIELE

Leitziel:
Stärkung der Tarifbindung

Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge

- Zielgruppe: Kommunal- und Landespolitiker_innen
- Ziel: öffentliche Aufträge und öffentliche Investitionen sollen nur an Betriebe vergeben werden, die einen Tarifvertrag anwenden

→ **Kommunalpolitische Aktionen**

Aktionen vor Betrieben

- Zielgruppe: Arbeitgeber_innen und Öffentlichkeit
- Ziel: Skandalisieren bei Tariffucht und OT-Mitgliedschaft
- Arbeitgeber kritisieren, die Betriebsräte verhindern oder ihre Arbeit behindern

→ **gemeinsame Aktionen in Kooperation mit Gewerkschaften**

Themensetzung Tarifbindung in der Öffentlichkeit

- Zielgruppe: Öffentlichkeit
- Ziel: Thema in die Öffentlichkeit bringen und Bedeutung von Tarifverträgen verdeutlichen

→ **Öffentlichkeitswirksame Aktionen**

ÜBERBLICK AKTIONSFORMEN

Die vorgeschlagenen Aktions- und Veranstaltungsformen orientieren sich jeweils an den unterschiedlichen Zielen und Zielgruppen:

1. Kommunalpolitische Aktionen
2. Aktionen in Kooperation mit Gewerkschaften
3. Öffentlichkeitswirksame Aktionen

VORBEREITUNG DER EIGENEN STRUKTUREN

Ihr bekommt verschiedene Materialien und Informationen an die Hand, um euch und eure Kolleg_innen ggf. zunächst selber vorzubereiten, bevor ihr mit Aktionen in die Öffentlichkeit geht.

Materialangebot:

- PowerPoint-Präsentation
- Faktenblätter
- Hintergrundbroschüre

1. KOMMUNALPOLITISCHE AKTIONEN

- Mit Hilfe eines zentral bereitgestellten **Muster-Anschreibens** nebst **Fragebogen für eine Abfrage der Vergabepraxis auf kommunaler Ebene** könnt ihr euch unmittelbar an die politisch Verantwortlichen bei euch vor Ort wenden, um dort das Thema Tarifbindung/Tariftreue zu setzen.
- Mit einem „**Tarif-Frühstück**“ könnt ihr euch mit politischen Akteur_innen, Gewerkschafter_innen und ggf. Betriebsrät_innen in einem etwas anderen Rahmen zusammensetzen und so Raum für eine Sensibilisierung für das Thema, Aufklärungsarbeit, Erfahrungsaustausch und die Platzierung von gewerkschaftlichen Forderungen schaffen (Alternativ zum Frühstück könnt ihr auch ein „Mittagspausen- oder After-work-Format nutzen).
- Auch gezielt organisierte **Gespräche mit den Zuständigen in den Vergabestellen** könnt ihr entsprechend nutzen.

Materialangebot:

- Fragebogen zur Vergabepraxis auf kommunaler Ebene mit Anschreiben
- Tarifbroschüre
- Hintergrundbroschüre
- Faktenblätter

2. KOOPERATION MIT GEWERKSCHAFTEN

- Gemeinsam mit den zuständigen Gewerkschaften könnt ihr eine „**Tarif-Fahrradtour**“ oder einen „**Tarif-Spaziergang**“ organisieren. Ihr organisiert gemeinsam mit den Gewerkschaften eine Route an verschiedenen Betrieben entlang, die entweder tarifgebunden sind und damit als positives Beispiel dienen können oder an Betrieben entlang, die nicht tarifgebunden sind, wo dann entsprechender Druck aufgebaut werden soll. An den jeweiligen Stationen können z. B. Gewerkschaftskolleg_innen etwas zu der Situation in den Betrieben erzählen.
- Gerade bei Betrieben, in denen es Auseinandersetzungen um die Abschaffung oder Einführung eines Tarifvertrages gibt, bieten sich in Absprache mit den Gewerkschaften gemeinsame unterstützende Protestaktionen an. Ihr könnt die Aktion z. B. unter das Label „**Tarifbaustelle**“ stellen, eure Kundgebung mit Sicherheitswesten, Flatterband und Tarifschildern als „Baustelle“ markieren mit dem Hinweis „wir sind dran“ und mit Trillerpfeifen, Klatschpappen und kurzen Redebeiträgen euren Protest lautstark kundtun.

MATERIALIENÜBERSICHT

Materialangebot:

- Sicherheitswesten
- Klatschpappen
- Trillerpfeifen
- Flatterband
- Tarifschilder
- Banner



3. ÖFFENTLICHKEITSWIRKSAME AKTIONEN

Bei öffentlichen Aktionen soll die Bedeutung von Tarifverträgen in der Öffentlichkeit verdeutlicht werden. Dazu schlagen wir zwei Aktionsformen vor:

- Im Rahmen einer **Straßenaktion** baut ihr einen Stand an einem belebten Ort in eurer Kommune oder Stadt auf. Als „eye catcher“ bieten wir die Materialien für eine „*Tarif-Angelaktion*“ an: In einem Becken liegen verschiedene „Tarif-Fische“, die jeweils konkrete Vorteile eines Tarifvertrags nennen und von den Passant_innen herausgeangelt werden können. Damit bekommt ihr Aufmerksamkeit, könnt Menschen an euren Stand ziehen und mit ihnen ins Gespräch kommen.
- Um Informationen in kurzer Zeit an viele Menschen zu verteilen eignen sich die euch gut bekannten **Pendleraktionen**. Morgens vor dem Bahnhof oder an anderen Orten, an denen viele Menschen vorbeikommen werden Materialien verteilt, die z. B. auf der anschließenden Bahnfahrt angeschaut werden können.

MATERIALÜBERSICHT

Materialangebot:

- Broschüre zu Tarifverträgen (DinA6)
- Vespertüten mit Stempel
- Gummibärchen
- Student_innenfutter
- Becken, Angel und Tarif-Fische
- Sicherheitswesten
- Banner
- Dialogkarten
- Dialogboxen



MATERIALIEN, DIE NOCH FOLGEN

- **PowerPoint-Präsentation**
- **Fragebogen zur Vergabepaxis auf kommunaler Ebene mit Anschreiben:** für eure politische Lobbyarbeit vor Ort
- **Hintergrundbroschüre: Zahlen, Daten, Fakten Tarifbindung/Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge ***
- **Faktenblätter zu verschiedenen Themenaspekten ***
 - zu Tarifbindung
 - zu Allgemeinverbindlicherklärung (AVE)
 - zu Tariftreue bei öffentlichen Aufträgen
- **CANVA-Vorlagen für Aktionsschilder vor Betrieben**
- **CANVA-Vorlagen für Social Media und DGB-Webseiten**

** Diese Materialien bekommt ihr als PDF mit dem nächsten Newsletter zugeschickt.*

ZUR BESTELLUNG DER MATERIALIEN

Bestellung von Verteil- und Aktionsmaterialien

Die Bestellungen erfolgen über die DGB-Regionen. Genauere Informationen zum Bestellverfahren erhalten diese gesondert.

Hinweise für die Bestellungen

- Wer Aktionen am 07. Oktober 2019 plant, sollte bis spätestens 02. September bestellen, damit die Materialien rechtzeitig bei euch vor Ort (in der Region) ankommen.
- Gebt bei späteren Aktionsterminen bitte das Datum der (ggf. ersten) Aktion mit an, damit die Kolleg_innen bei der Organisation des Versandes notfalls dringend vor Ort benötigte Pakete vorziehen können.

Dialogkarten und -boxen

Beides könnt ihr weiterhin unter <https://dgb-shop.bw-h.de/Zukunftsdialog:::3.html> bestellen.

TARIF. GERECHT. FÜR ALLE.

Viel Spaß bei den Vorbereitungen eurer Aktionen.

Bei Fragen könnt ihr euch gerne bei uns melden:

zukunftsdialog.bvv@dgb.de

Bei Fragen zu Aktionsmaterialien oder Aktionsformen könnt ihr euch gerne melden bei:

benjamin.krautschat@dgb.de

Bei inhaltlichen Fragen und zu Hintergrundmaterialien könnt ihr euch gerne melden bei:

steffi.grimm@dgb.de