



Öffentlichkeitsarbeit der Kreis- und Stadtverbände

Zukunftswerkstatt, 24./25. Juni 2022

Themenschwerpunkte nach dem 22. Bundeskongress



- Transformation
- Tarifbindung (Kampagne kommt)
- Krieg und Frieden



Vielfalt ist unsere Stärke

- Wir sind VIELE wir sind EINS
- Bei uns kann man sein Thema zum Thema machen!





Das ist geplant....

Der 12-Euro-Mindestlohn ist unser Erfolg

- Ab dem 1. Oktober 2022 gilt der Mindestlohn von 12 Euro
- Bundesweiter Pendel-Aktionstag am 28. September 2022
- Nachbestellung von Materialien über Online-Bestellsystem



Der neue Look

- Das neue Corporate Design des DGB kommt.
- Unser neuer Claim: Stark in Arbeit
- Design-Portal für alle Ebenen



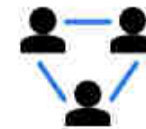
Timeline



Das neue Intranet startet ab Herbst/Winter 2022



- Interne Informationen & Materialien zu Kampagnen und Aktionen
- Aktuelle Stellenangebote
- Bundesweite Gewerkschaftstermine
- Regelmäßigen Newsletter
- Schwarzes Brett
- Ggf. Bezirkliche Seiten

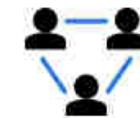


Intranet

So bekommt ihr als KV/SV-Mitglied einen Zugang



- Eurer Region sendet euch eine Einladungsmail mit Registrierungslink
- Bei allen Fragen zu Euren Zugängen wendet Euch bitte direkt an die jeweiligen Ansprechpartner*innen in den DGB-Regionen



Intranet

Gruppenarbeit



1. Welche Art von Öffentlichkeitsarbeit macht ihr bisher?
2. Was lief gut bisher?
3. Wo haben euch Angebote des Zukunftsdialogs unterstützt?
4. Welche Unterstützung wünscht ihr euch für die Zukunft?

* Was ist euer Punkt, den ihr auf jeden Fall ins Workshop-Plenum tragen wollt (das kann eine Erfahrung oder ein Tipp sein, die ihr teilen wollt; ein Wunsch an die BVV...)?



Danke!

GRUPPE I

① - Pressemitteilung

- Instagram / FB
 - KV-Account
 - privater Account
- betriebl. E-Mail Vert.
- Veranstaltungen / Stände
- Aktionen
- DGB $\leftrightarrow$ Einzelgewerkschaften

③ - professionelles Aktionsmaterial

② - Pressesprecher

- feste Ansprechpartner
- klare Struktur
 - „offizieller Stil“
- gute Bündnispartner
- Aktionen zB Pendleraktion
- Presse-Schulung

④ - mehr / bessere Materialien für die Fläche angepasst

- Muster-Reden
- Hw. klarere Strukturen / Ansprechpartner in rechtl. Fragen

- Presse-Schulung
- KV-/SV-Schulungen
- DGB-Kleidung einheitl.

einheitliche @dgb.de-Adresse für die KV-/SV

regionale Unterschiede

Gruppe 2.

Themenspeicher
Wie erreiche ich die Betriebe?

1. Pressemitteilung, Rundbriefe, Webseite
Youtube, Facebook, Instagram, Whatsapp, Post
Netzwerk zur Politik
2. Austausch beim Tarif mit Einzelgewerk, gutes Netzwerk
zur Regionalen Presse ^{geschehen} | Material Bundesvorstand
+ Beispiel von Beschäftigten | Thema Frauen läuft
3. Eingeschränkt genutzt, wenn bekannt
Möglichkeit durch Corona beeinflusst 😞
4. Vorgefertigte / unterstützte PM, E-Mail-Adresse
technische Ausstattung, rechtlicher Rahmen, Zeitliche Unter-
stützung durch Hauptamtliche, Werkzeugkoffer, Mehr Info v. BV

Welcher Art von
Öff: arbeit?

① Festival Schultour

Aktionen Innenstadt / speziell Pankow
Zeitung / Presse / Flyer

Bündnisarbeit

Schaukasten

Plakate

Internet / SM / Videos Youtube / Podcast

Bodenzeitung

Mai

Was lief
bisher gut

② Klagemauer

Podiumsdiskussion

Gedenkfahrt

Europakongress

Stolpersteine

Fragestunde Kommunalpol.

Wo haben euch Angebote
des Zukunftsdialogs
unterstützt

Dialog zur Bevölkerung (z.B. KH-Schließung)

Wahlen Bezug nehmen

transportables Wohnzimmer

Materialien / Vorlagen Canva

personelle Unterstützung

Welche Unterstützung
wünscht ihr euch
für die Zukunft

für alle erreichbare Tools

Seminare Angebote bundesweit ~~erweitern~~

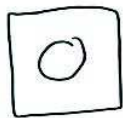
Handbücher für Anwendungen / zur Durchführung Aktionen

monatl. Mail mit Zugangslink / Erklärvideo

4

ist

hier

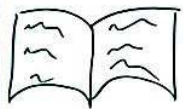


EA HA

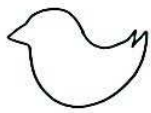
1 | 7



1 | 7

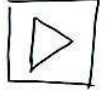


8 | 8



0 | 2

www.g/8



1 | 3



Kombination aus verschiedenen

► Anleitung für !

Dummies



► Baukasten

► technisches Equipment

► geregelte Repoststruktur

A 6 5

+ Fernsehen

1) PM, f6, instr, Lok Radio, Plakat, pers. Gespräch, Gewerkschaftsz.(regional), Homepage, Newsletter, öffentl. Arbeitszeit in pol. Arbeit einbauen (auch Verein + Verband)

2) * BR Homepage mit Einzelkontakten (you tube) / Flyer regional vert.

* Muster PM mit regionalisierten Infos (auch zu 4. !)

* prägnante Infos * Hossentag / Rheinland Platztag

3) * Videos zu Themen

* Themensetzung / Bilderschaffen / Material

4) * Bundesweite Aktionen gegen Arbeitslosigkeit (Aldi... Amazon) "Zeitungsartikelle"

* Rente - gegen Arbeitslosigkeit

* neue Kommunikationmethoden

Zeit...

Zeitliche Ressourcen!

20-30% um Verbreitung zu erwirken

1) Printmedien

2) Socialmedia

WhatsApp

Teams / Zoom

Infostände

Postkarten / Flyer

Website

Aktionen

Werbung in Bussen

Verteilaktionen

3) Vorlagen grds. gut

4). vorbereitete Layouts

- vorgegebene Schriftgröße

- mehr Vorlagen

- Unterstützung durch Hauptamtliche vor Ort

- Fotobearbeitungsapp

Austausch mit Politik

u. mit anderen Verbänden

u. dem Mitgliedsgewerkschaften

- Anleitung der Einzelnen

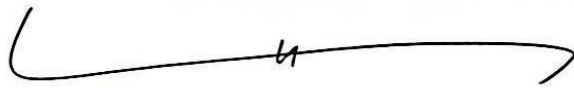
Anwendungen / verständlich und schnell

- Social Media Strategie

- Besserer Informationsfluss

- Seminare!

① Was machen wir?



② Was läuft gut? /

Wie läuft's?

- ↳ Pressemittelungen
- ↳ Rechentag z.B.
- ↳ CMS - Websites - Aktualität!
- ↳ regionale Anzeigenblätter
- ↳ Kontaktpflege / Netzwerkarbeit
- ↳ social media
- ↳ Plakataktionen, u.a. am der Autobahn
- ↳ Rückkopplung Bezirk / Region

- ↳ regionale Themen mit lokalen Themen verbinden
- ↳ PM werden teilw. 'eins zu eins' übernommen
- ↳ Aktionen (Plakat-) werden teilw. auch in den Printmedien übernommen
- ↳ Pendleraktion - ins Gespräch kommen
- ↳ Bilder!

③ Eingegrenzte Themen "Übersetzung" und Konkret machen % Regionale Bedeutung %
Materialien waren gut
Support der Regionen
Baukasten

④ Qualifizierung!
Werbekolleg?
Transparenter Zeitraum
Ausreichend Zeit zur Vorbereitung

1. + 2.

- 7 Kiezbüro; Publikumsverkehr; eigene VAs
- 7 1. Mai VAs vor Ort
- 7 Stolpersteine
- 7 KV Facebookauftritt / Instagram
- 7 Pressemitteilungen
- 7 DGB-Geschichtswerkstatt
- 7 DGB als "Externe" auf VAs bei Bündnispartner*innen
- 7 Aktionswoche Wohnen bundesweit

3.

➤ Angebot der Wohnenaktionswoche
Material, Koordination

➤ Ehrenamtstagungen

➤ Themenangebot (freie Wahl)

➤ Sonderetat

➤ Canva

4.

- 7 Zugang / Berechtigungen
Padlets / canva / Intranet
- 7 Zugang / Berechtigungen
für MTeams
- 7 Vorlagen
- 7 Richtlinie für CD
- 7 Schulungen
- 7 Zusammenarbeit / Solidarität
mit Mitglieds gew.
- 7 offensiv & TV-Präsenz anbieten