

DGB

DGB-KAMPAGNE ZUR BUNDESTAGSWAHL 2021

KOMMUNIKATIONSKONZEPT

17. APRIL 2021



**ECHT
GERECHT**

WARUM EINE KAMPAGNE?



- 26. September 2021: Bundestagswahl im „Super-Wahljahr“
- Wir sprechen uns (wie immer) nicht offen für eine Partei bzw. eine Koalition aus, sondern stehen für bestimmte Inhalte. Ausnahme ist die AfD, gegen die wir uns klar abgrenzen.
- Als großer demokratischer „Player“ nutzen wir die Wahl, um unseren Einfluss auf die Politik geltend und unsere Forderungen sichtbar zu machen.
- Wir wollen Menschen motivieren, sich einzumischen, diese Demokratie mitzugestalten und sie nicht den Rechten, den Corona-Leugner*innen usw. zu überlassen.

LEITGEDANKEN



Die Bundestagswahl 2021 steht im Zeichen der Corona-Pandemie: Millionen Menschen in Kurzarbeit, drohende Insolvenzen, verzweifelte Eltern, Stresstest für das Gesundheitswesen.

Die Notwendigkeit eines aktiven Staats und sozialer Sicherungssysteme wurde für viele Menschen sichtbar.

Wie wir mit den Folgen der Krise umgehen und welche Weichen für eine gerechtere, sozialere und sicherere Zukunft gestellt werden, entscheidet sich jetzt.

- Wir wollen **nicht nur** die von der Krise gerissenen und aufgedeckten Lücken „kitten“, wir wollen **nicht nur** den „Rollback“ der Krise zurückdrehen.
- Wir wollen auch nicht nur den Status Quo „vor Corona“.
- Wir wollen Sicherheit im Wandel geben.

**Wir wollen eine bessere, gerechtere, sozialere, sicherere Zukunft:
echt gerecht!**

DIE POLITISCHEN SCHWERPUNKTE



Die vier großen Überschriften, die wir in der politischen Kommunikation (Reden, Interviews, Gastbeiträge, usw.) sowie in den inhaltlich einleitenden Texten unserer Kampagnen-Aktivitäten nach vorne stellen, sind:

- 1** In die Zukunft investieren – Transformation gestalten
- 2** Arbeitswelt der Zukunft gestalten – Ordnung auf dem Arbeitsmarkt schaffen
- 3** Sozialstaat stärken – Sicherheit im Wandel garantieren
- 4** Solidarisches Europa verwirklichen – Globalisierung fair gestalten

DIE FORDERUNGSSCHWERPUNKTE (1–2)



Hinter diesen politischen Schwerpunkten stecken ganz konkrete Forderungen. Diese Forderungen werden wir in der Kampagne unter anderem als Faktenblätter, Argumentationskarten usw. publizieren. Sowohl für die interne als auch die externe Kommunikation.

1 Investitionen

Kaputte Brücken, marode Schulen, langsames Internet. Wir müssen in die Zukunft investieren: In Infrastruktur, Digitalisierung, bezahlbares Wohnen, nachhaltige Mobilität, Klimaneutralität, öffentlichen Dienst. „Privat vor Staat“ war gestern. Wir brauchen einen Staat, der mit Investitionen gestaltet. Wir brauchen eine umfassende Reform der Schuldenbremse – sie darf künftig nie wieder öffentliche Investitionen ausbremsen. Für öffentliche Investitionen brauchen wir eine gerechte Besteuerung: Normal- und Geringverdienende müssen entlastet werden, Top-Verdienende, Vermögen, hohe Erbschaften und gewinnträchtige, insbesondere multinationale Unternehmen endlich mehr zum Gemeinwesen beitragen.

2 Pflege

Gute Pflege muss eine hochwertige Versorgung für alle Menschen sicherstellen. Sie darf weder Pflegebedürftige, deren Angehörige, noch Pflegende arm machen. Wir brauchen eine grundlegende Reform zur nachhaltigen und solidarischen Weiterentwicklung der Pflegeversicherung, eine ‚Gute Pflege für alle‘, an der sich alle solidarisch und paritätisch beteiligen müssen. Schlüssel dazu ist die Pflegebürgerversicherung, die sämtliche pflegerischen Kosten abdeckt und das Armutsrisiko Pflegebedürftigkeit wirksam bekämpft. Zudem braucht es weitere Maßnahmen zur Finanzierung der Strukturinvestitionen sowie zur Unterstützung und Absicherung der ehrenamtlich und hauptberuflich Pflegenden.

DIE FORDERUNGSSCHWERPUNKTE (3–4)



3 Rente

Wir brauchen eine gute Alterssicherung für alle Generationen. Dafür müssen wir die gesetzliche Rente stärken. Das heißt: Die gesetzliche Rente besser finanzieren, statt immer mehr Geld der Menschen in private Versicherungen zu stecken. Das Rentenniveau muss dauerhaft bei mindestens 48 Prozent stabilisiert und im weiteren Schritt angehoben werden. Wir wollen die Rentenversicherung langfristig zu einer Erwerbstätigenversicherung weiterentwickeln – im ersten Schritt sollten die Selbstständigen einbezogen werden. Und wir erteilen der Anhebung des Rentenalters eine klare Absage!

4 Tarifbindung und Mitbestimmung

Gute Arbeits- und Einkommensbedingungen gibt es nur mit guten Tarifverträgen. Das hat auch die Corona-Krise noch einmal gezeigt. Tarifbindung stärken heißt: Es müssen wieder deutlich mehr Arbeitnehmer*innen von Tarifverträgen profitieren und unter den Schutz von Tarifverträgen fallen. Dafür brauchen wir auch politische Maßnahmen wie ein Bundestariftreuegesetz, leichtere Möglichkeiten, um Tarifverträge für allgemeinverbindlich zu erklären sowie die Abschaffung von sogenannten „Ohne-Tarif“-Mitgliedschaften in Arbeitgeberverbänden. Und nur mit mehr betrieblicher Mitbestimmung gestalten wir Herausforderungen wie die Transformation der Arbeitswelt.

DIE FORDERUNGSSCHWERPUNKTE (5–6)



5 Bildung weiter denken

Wir setzen uns ein für gute Bildungschancen für alle. Dafür müssen wir den Bildungsföderalismus reformieren, damit wir wichtige bildungspolitische Ziele endlich besser umsetzen können: In Kitas investieren, das Recht auf Ganztagschule einführen, Fachkräfte gewinnen, Chancengleichheit sichern, digitale Bildung und Bildung für die digitale Arbeitswelt ermöglichen.

6 Solidarisches Europa

Die Corona-Krise hat noch einmal gezeigt: Große Herausforderungen wie Klimawandel, Digitalisierung, Globalisierung, Flucht und Migration und die Pandemiefolgen lassen sich nicht im nationalen Alleingang lösen. Wir wollen ein soziales und solidarisches Europa: Mit gleichem Lohn für gleiche Arbeit am gleichen Ort. Mit Zukunftsinvestitionen für die Menschen. Mit Mindeststandards der sozialen Grundsicherung und der nationalen Arbeitslosenversicherung sowie tarifliche Standards.



**EINE POLITIK DER
GERECHTIGKEIT
BRAUCHT SOLIDARITÄT
UND EMPATHIE.**







ECHT GERECHT

DEINEWAHL



**ECHT
GERECHT**

DEINEWAHL

VOTE **#ECHTGERECHT**

The image features a campaign logo on a background of red and purple geometric shapes. The word "VOTE" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. The letter "O" is replaced by a white icon of two hands shaking, with the hands positioned as if holding a heart. To the right of "VOTE", the hashtag "#ECHTGERECHT" is written in a smaller, white, bold, sans-serif font.



PRINTMATERIALIEN, WERBEMITTEL, GROßBANNER

FAKTENBLÄTTER

2-SEITIG

Die Faktenblätter werden nicht gedruckt, sondern nur als PDF angeboten



THEMENÜBERSICHT

Z-CARD / FALT-FLYER

Mit den wichtigsten Themen zur Bundestagswahl im kleinen Format zum Ausklappen.

HINWEIS: Symbole & Text noch nicht final!



<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>WIR HABEN WAS GEGEN ARMUT VERMÖGENSSTEUER</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>DU HAST MEHR VERDIENT 12 EURO MINDESTLOHN</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>DGB ECHT GERECHT DEINE WAHL</p>
<p>WIR BEHANDLEN ALLE GLEICH BÜRGERVERSICHERUNG</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>WOHNEN IST DIE HALBE MIETE 6 JAHRE MIETENSTOPP</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>FÜR EIN KLIMA DER GERECHTIGKEIT ENERGIEWENDE SOZIAL & ÖKOLOGISCH</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>
<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p> <p>Deutscher Gewerkschaftsbund – Bundesarbeitsrat Hauptstr. 100, Platz 2 10178 Berlin Telefon: +49 30 240 60-0 Telefax: +49 30 240 60 344 E-Mail: info@dgvg.de www.dgvg.de</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>RENTE: GEMEINSAM SOLIDARISCH FÜR ALLE</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>	<p>Aximagnate consensat unt! Ureimms embat aut volvum quas euciant consequ ambitio dicit dicit qui ingenui quis arctif ligat. Ut connoventent utat tae quis eam ab inulupta? Apetige silita consequ dicit audibus vint qui quam fugitit id amice calas et an nocentes vives adim hanc nert dilitat et reptatit. Ad gallos venedit, quare qui in mense consequ eam. Quo enim hanc emipio ta hnt dolum venedit es es adigitit, que rem hnt pti memms, ut quon delictas venit es vives aut et epla sumpo dicit magist, coms conseq vilitat modo. Il es amant repone vilit et a diciton mement. Tuta vilitat sumpovem et labort. Erent quod dilitat que con quante se et optate adim, vete nonpa.</p>

ARGUMENTATIONSKARTEN

32 SPIELKARTEN

Die wichtigsten Argumente zu den Forderungen des DGB als handliches Kartenset.



PLAKATE



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

HINWEIS: Gestaltung &
Text noch nicht final!

WÜRFEL ALS BRANDING-ELEMENT

FALTSYSTEM



HINWEIS: Symbole &
Text noch nicht final!



WERBEMITTEL



PFLANZENSAMEN



TÜRANHÄNGER



FAHRRADSATTEL-SCHONER



HINWEIS: Finale Auswahl & Gestaltung der Werbemittel erfolgt noch

WERBEMITTEL

BUTTON



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

AKTIONSSCHILD

Wellpappe (30 cm Durchmesser)



BANNER

FÜR GEWERKSCHAFTSHÄUSER
VARIANTE QUER



GEWERKSCHAFTSHAUS

DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

BANNER

FÜR GEWERKSCHAFTSHÄUSER
VARIANTE HOCH



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021



ONLINE-KOMMUNIKATION



FOKUSTHEMEN IN DER ONLINE-KOMMUNIKATION

Beim Schwerpunkt „Mit Investitionen Zukunft gestalten...“ wurden im Zukunftsdialog einzelne Themen/Aspekte in Online-Fokus-Wochen „hochgezogen“. Ähnlich werden wir das auch im Rahmen der Bundestagswahlkampagne mit Themen machen, die sich besonders für die Online-Kommunikation eignen oder im Verlauf des Jahres besonders relevant werden.

HINWEIS: Themen & Timing noch nicht final!

KW 26 (ab 28.6.): Mindestlohn
KW 27 (ab 5.7.): Europa
KW 28 (ab 12.7.): Arbeitswelt der Zukunft
KW 29 (ab 19.7.): Gleichstellung
KW 30 (ab 26.7.): Ausbildung
KW 31 (ab 2.8.): Transformation
KW 32 (ab 9.8.): Prekäre Beschäftigung

KW 33 (ab 16.8.): Steuern
KW 34 (ab 23.8.): Investitionen
KW 35 (ab 30.8.): Demokratie stärken
KW 36 (ab 6.9.): Tarifbindung
KW 37 (ab 13.9.): Homeoffice/mobiles Arbeiten
KW 38 (ab 20.9.): Sozialstaat stärken/Rente

WAHLCHECK

ONLINE



- Kurze & übersichtliche Darstellung von DGB-Position gegenüber den Parteien-Positionen (inklusive AfD) zu den Themen, die für uns zentral sind.
- Einordnung z. B. nach Ampel-Schema (rot-gelb-grün).
- Ohne generelle Wahlempfehlung am Ende.

WAHLCHECK ONLINE

Vor Ort | Mitglied werden | Newsletter | Kontakt | EN |

DEUTSCHER GEWERKSCHAFTSBUND

HOME | ÜBER UNS | TERMINE | PRESSE | **GEGENBLENDE** | EINBLICK



WAHLCHECK

Unsere Positionen

lignih illande eum at sit Occusam, is apercitatem facerit quaepta tetus. ▶



SOZIALE SICHERHEIT – GEMEINSAM, FÜR ALLE

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[Mehr erfahren](#)



FAIRE EINKOMMEN, GUTE ARBEITSBEDINGUNGEN

Namusam alignih illande eum at sit Occusam, is apercitatem facerit quaepta tetus, num quamusdant, nis consequid mo et hillaut aut aditas.

[Mehr erfahren](#)



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

WAHLCHECK ONLINE

Und das sagen die Parteien

					
---	---	---	---	---	---

Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD)
At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

At lautat quidem suntemos idi omnistio omnimporecat quiam fuga. Itatusam duciento offictu sandis aut dolenti omni con rerenih illquassi doluptatem ut quatur, ut quuntem porehen isimodia quiaspe riatem. Et explabo rehenis est aut esedis ex es dolupta taesolis ius estia et velest, quatquas as et

- 3 **Arbeitslosigkeit** ▼
- 4 **Solidarische Finanzierung** ▼
- 5 **Solo-Selbstständige absichern** ▼

Informiert bleiben

Newsletter bestellen und nichts verpassen.

Ich stimme der Verarbeitung meiner Daten für die Bestellung zu. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen.

SOCIAL MEDIA

THEMATISCHE POSTS



HINWEIS: Symbole & Texte noch nicht final!



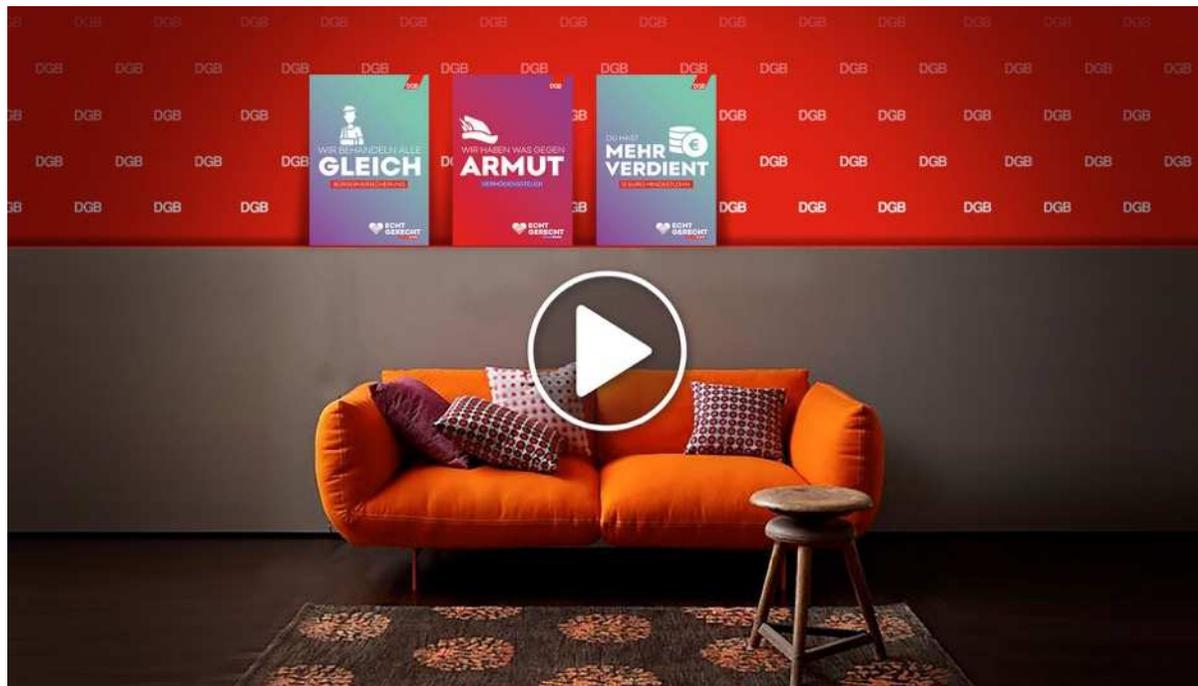
SOCIAL MEDIA

BERICHTE VON LOKALEN AKTIONEN



SOCIAL MEDIA

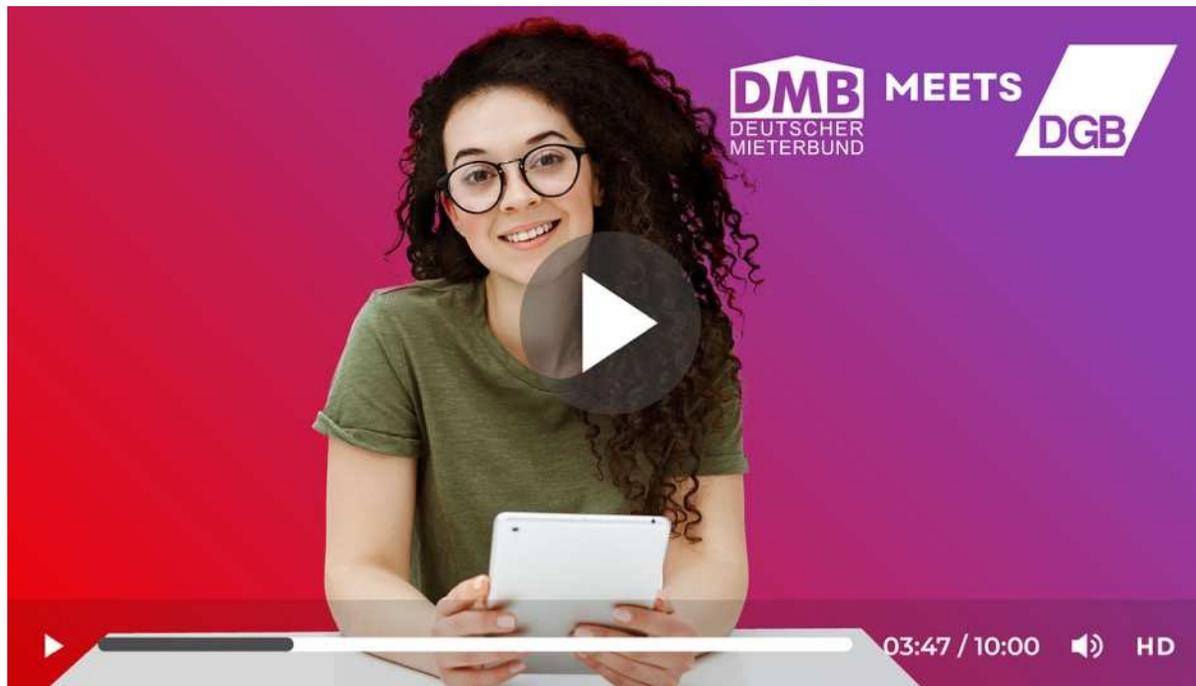
IDEE: LIVESTREAM / GESPRÄCH MIT
GBV-MITGLIEDERN UND SPITZENKANDIDAT*INNEN



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

SOCIAL MEDIA

IDEE: DIALOG
ONLINE-TALK MIT BÜNDNISPARTNER*INNEN



DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

SOCIAL MEDIA

CLIP „WAS MENSCHEN BEWEGT“

Kurze Clips lassen Beschäftigte und ihre Sorgen zu Wort kommen.



SOCIAL MEDIA

CLIPS „STATEMENT“



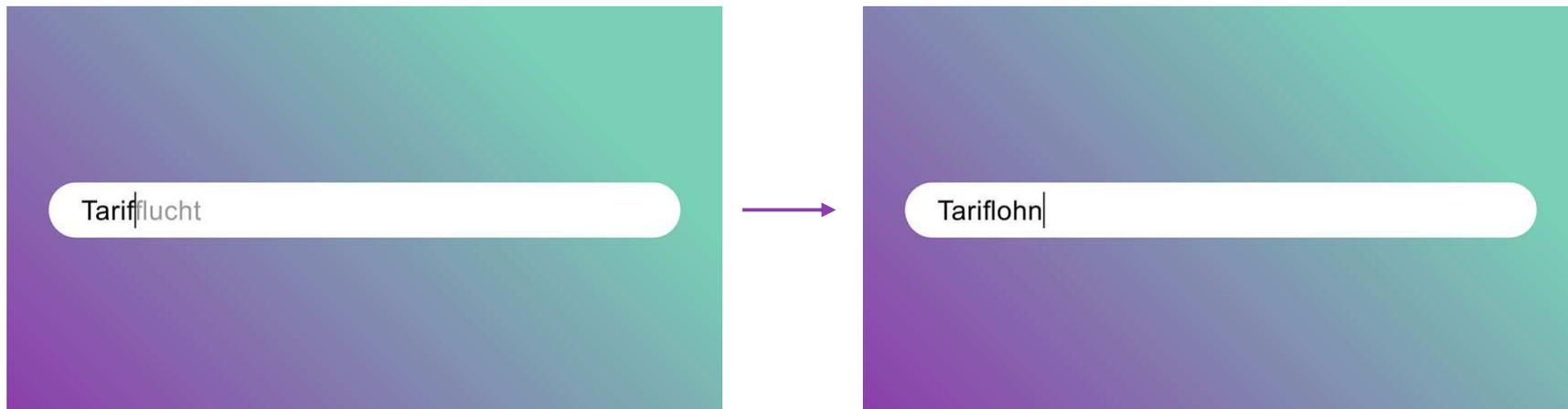
DGB-Kampagne zur Bundestagswahl 2021

SOCIAL MEDIA

CLIPS „AUTOKORREKTUR“



Schnelle Clips verwandeln Probleme in Forderungen.



SOCIAL MEDIA

CLIPS HISTORISCHER „PROMI-TALK“

Wie würden historische Personen heute über Politik reden? Unsere Clips geben Antworten.



SOCIAL MEDIA

CLIPS HISTORISCHER „PROMI-TALK“

Wie würden historische Personen heute über Politik reden? Unsere Clips geben Antworten.

Und bei den Löhnen sollen wir jetzt den Gürtel enger schnallen 😡

Die Wissenschaft ist eine wunderbare Sache, wenn man nicht seinen Lebensunterhalt damit verdienen muss.

Bei unserem letzten Stammtisch hast Du uns gefehlt, was der Christian wieder gesagt hat... OMG

Es ist schwieriger, eine vorgefasste Meinung zu zertrümmern als ein Atom.



SOCIAL MEDIA

DESIGN-VORLAGEN

Für Eure Online-Kommunikation erstellen wir CANVA-Vorlagen sowie Profilbild-Rahmen etc.



SOCIAL MEDIA

SPOTIFY-PLAYLIST MIT BETEILIGUNG

Gemeinsam erstellen wir eine Playlist mit den besten Songs für soziale Gerechtigkeit.



SOCIAL MEDIA

KAMPAGNEN-BEAT

Der Song „9 to 5“ von Dolly Parton wird unser Kampagnen-Beat. Wir produzieren eine Cover-Version, die wir in der Social-Media-Kommunikation und bei Live-Events nutzen können.

KAMPAGNEN-ZEITPLANUNG

DGB

APRIL

- Materialien können ab Ende April bestellt werden:
<https://www.dgb-bestellservice.de/>

MAI

- Kampagnenauftakt Mitte/Ende Mai
- Materialien werden produziert & verschickt

JUNI/JULI

- Materialien werden verschickt
- Ende Juni: zentrale Online-Kommunikation startet in die heiße Phase
- Banner an Gewerkschaftshäuser

AUGUST

- Start Online-Wahlcheck
- Call-to-Action-Aktionen (online)

SEPTEMBER

- Aktionstag Frauen (ein Samstag im September)
- 21.9. Pendler-Aktionstag, Schwerpunkt Rente
- 26.9. Wahltag

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**