

Die „**Wichtigsten Tipps**“ für gewerkschaftliche ~~Lobbyarbeit~~ **Interessensverbandsarbeit**

Konrad Klingenburg, DGB Bundesvorstandssekretär

Zukunftsdialoq Transferkonferenz, 17. April 2021

Selbstverständnis:

Wir Gewerkschafter*innen sind „**ANWÄLTE** für Gute Arbeit und soziale Sicherheit“. Der DGB vertritt dabei die politischen Interessen der 8 Mitgliedsgewerkschaften .



Dazu sind wir vom GRUNDGESETZ Artikel 9 Abs. 3 besonders aufgefordert und geschützt. Unsere **Betätigungsgarantie** bezieht sich auf die gesamte Sphäre der Arbeits- und Wirtschaftsbeziehungen – gegenüber Arbeitgebern (und deren Verbänden) und den politischen Parteien. Das sind nicht nur Tarifverhandlungen und Streiks, sondern gilt auch für die **Mitwirkung in Gesetzgebung und Verwaltung**.

- Im juristischen Sinn sind wir also **KEINE** Lobbyisten, sondern **Interessensvertreter*innen**. Daher sind der DGB und die Mitgliedsgewerkschaften sogar von sogenannten Lobbyregister-Gesetzen ausgenommen.

Wir **MISCHEN UNS EIN**: Für mehr gesellschaftlichen Zusammenhalt und eine bessere Arbeitswelt. Wir vertreten keine Einzelinteressen, sondern sind dem Gemeinwohl (DGB Statut!) verpflichtet. Unsere Expertise entspringt immer einem demokratischen gewerkschaftsinternen Abstimmungsprozess, sie ist also nicht nur **legal**, sondern auch **LEGITIM**.

Was heißt das **PRAKTISCH**?

DGB

- Wir bringen uns ein – nicht mit dem „Geldkoffer“, sondern mit dem „besten **ARGUMENT**“.
- Dabei sind wir keine Bittsteller, sondern bringen unsere **Arbeitswelt-Expertise aus 1. HAND** ein.
So funktioniert Demokratie: Auf Augenhöhe!
- Am besten in **DIREKTEN** Gesprächen; mit Briefen, Aufrufen, Petitionen, Stellungnahmen und bei Anhörungen.
- In Bündnissen und **NETZWERKEN**, die wir aufbauen und pflegen.
- Gegenüber den Parlamenten, Regierungen, Verwaltungen und Parteien.
In der Welt, in Europa, im Bund, in den Ländern und in den Kommunen.

**Interessens-
verbandsarbeit**
=
**GEZIELTE
Kommunikation**

Wichtige Tipps

The logo of the DGB (Deutscher Gewerkschaftsbund) is located in the top right corner. It consists of the letters "DGB" in white, bold, sans-serif font, set against a red parallelogram background.

- „Gute **PLANUNG** ist die halbe Miete“
 - Welche **BESCHLUSSFASSUNGEN** (z.B. Koalitionsvertrag) haben die politischen Akteure?
 - **Strategische PLANUNG**/ Politische Frühwarnung:
 - WAS → Welche politischen Entscheidungen stehen an?
 - WANN → Gibt es dafür Zeitpläne?
 - WER → Sind die wichtigsten Entscheidungsträger (Akteure=konkrete Menschen) dafür bekannt?
 - **ZIELSETZUNG** und Auftrag klären → Was wollen **WIR** erreichen?
 - Ist dazu eine DGB Position vorhanden oder noch nötig?
 - Wollen wir etwas Bewirken oder etwas Verhindern?
 - „Freund – Feind“-**ANALYSE**: → Gibt es Multiplikator*innen und Bündnispartner*innen, die sich mit dem DGB für/gegen die Sache stark machen können?

Wichtige Tipps

DGB

- Umsetzung: „Gut gemeint **UND** gut gemacht!“
- Zu welchem **ZEITPUNKT** kann ich (noch) etwas erreichen?
- **MEILENSTEINE** generieren – Einflussräume schaffen //Wiedervorlage!
 - Den politischen Akteur*innen Hilfe und Expertise aus 1. Hand anbieten
 - Persönliche Gespräche, Hintergrundinfos anbieten
 - Begleitende Veranstaltungsformate, Öffentlichkeitsarbeit
- Abgestimmtes Vorgehen – **ÜBER BANDE SPIELEN**, „Konzertierte Aktion“ im DGB und mit den Mitgliedsgewerkschaften, Netzwerken mit Multiplikator*innen und Bündnispartner*innen



Wichtige Tipps

DGB

■ **PROFESSIONALITÄT**

- mit Argumenten „munitionieren“
- Argumente der „Gegenseite“ kennen

Gewerkschaftliche
Interessen sind
KEINE Selbstläufer

Perspektiven
einspeisen
Überzeugungen
verbreiten

■ **VERBINDLICHKEIT und VERTRAULICHKEIT**

- Muss man sich erarbeiten
- Äußere – Innere Haltung
- Das Gegenüber ist auch ein Mensch.

Beste **Praxis-Beispiele**

DGB

- **DGB Maifest**
- **Brüsseler Gewerkschaftsfrühstück**
- **Gemeinsame Erklärung zur Tarifbindung DGB-B90/Grüne**
- **Arbeits-Mahl am 30.04.**
- **Bewertungen schreiben anhand eigener Forderungskataloge**
-